

DATEN & FAKTEN „MÖNCHENGLADBACH BEI EBAY“

Webseite	www.mg-bei-eBay.de
Zeitraum	02. Oktober 2015 bis Mitte 2016
Projektpartner	eBay und mg.retail2020

ÜBER „MÖNCHENGLADBACH BEI EBAY“

Im Rahmen des Pilotprojekts von eBay und mg.retail2020 (ein Projekt der Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH und des eWeb Research Center der Hochschule Niederrhein) verbinden lokale Einzelhändler aus der Stadt ihr stationäres Angebot mit einem Shop auf dem Online-Marktplatz eBay. Auf der Einstiegsseite www.mg-bei-eBay.de werden die Sortimente und Händler präsentiert. Ziel ist es, den städtischen Einzelhandel durch die Potenziale des Online-Handels zu stärken.

DER HINTERGRUND DES PILOTPROJEKTS

Dem Pilotprojekt ging eine wissenschaftliche Untersuchung der WFMG – Wirtschaftsförderung Mönchengladbach und des eWeb Research Center der Hochschule Niederrhein zu den Auswirkungen des Online-Handels auf den stationären Einzelhandel voraus. Als Handlungsempfehlung für den Einzelhandel wurde unter anderem die Präsenz auf Online-Marktplätzen als Reaktion auf das veränderte Kaufverhalten der Kunden empfohlen. Eine Zusammenarbeit mit eBay als Online-Marktplatz bringt für Händler und Konsumenten aus Sicht des Projektteams die meisten Vorteile. Bereits jetzt nutzen mehr als 400 gewerbliche Händler aus Mönchengladbach eBay als Vertriebskanal.

DIE PROJEKTPARTNER

„Mönchengladbach bei eBay“ ist eine Kooperation von eBay sowie der WFMG – Wirtschaftsförderung Mönchengladbach und des eWeb Research Center der Hochschule Niederrhein. Die Firma Inventorum bietet den Händlern als weiterer Projektpartner ein spezielles Kassen- und Warenwirtschaftssystem.

ANGEBOTENE ARTIKEL UND TEILNEHMENDE HÄNDLER

Zum Start des Pilotprojekts bieten rund **50 Händler** aus Mönchengladbach ihre Angebote bei eBay an. Insgesamt finden Kunden auf den Seiten von „Mönchengladbach bei eBay“ derzeit rund **200.000 Artikel** in folgenden acht Kategorien:

- Beauty & Gesundheit
- Elektronik



- Fashion
- Feinkost
- Freizeit & Sport
- Haus & Garten
- Motors
- Sammeln & Antiquitäten

E-COMMERCE: SPRUNGBRETT FÜR DEN STATIONÄREN EINZELHANDEL

Nach Angaben des Handelsverband Deutschland (HDE) beläuft sich der Umsatz des deutschen Online-Handels für 2014 auf 39 Milliarden Euro. (Quelle: [HDE](#)) Für 2015 wird für den Internethandel ein Zuwachs im Bereich von zwölf Prozent erwartet. (Quelle: [HDE](#)) Zum Vergleich: Für den stationären Handel wird ein Umsatzplus von 1,5 Prozent prognostiziert (Quelle: EHI Retail Institute Handelsdaten, 2015). Der E-Commerce wird somit zu einer Triebfeder für den Handel in Deutschland.

CLICK & COLLECT

Mit der Funktion Click & Collect können Artikel bei Mönchengladbacher Händlern online gekauft oder reserviert und vor Ort im Geschäft abgeholt werden. Der Kaufprozess orientiert sich so noch näher an den individuellen Vorlieben der Kunden. Für Händler heißt das zudem, von einer steigenden Kundenanzahl im Ladengeschäft zu profitieren.

EBAY IST PARTNER DES HANDELS

eBay ist immer Partner und niemals Wettbewerber der Verkäufer aller Größen auf dem eBay-Marktplatz. Dass die Partnerschaft von eBay mit stationären Händlern bereits eine lange Tradition hat, zeigt eine Befragung, die eBay zu Beginn des Jahres 2012 unter 869 deutschen gewerblichen eBay-Händlern durchgeführt hat: 48 Prozent der befragten Händler betrieben parallel zum eBay-Verkauf auch ein oder mehrere Ladengeschäfte. Die Studie „Small Online Business Trade Summary 2015“ der Wirtschaftsexperten von Sidley Austin LLP im Auftrag von eBay hat außerdem ergeben: 94 Prozent der bei eBay in Deutschland aktiven gewerblichen Händler exportieren ins Ausland – dies sind im Vergleich zum stationären Handel, wo lediglich 16 Prozent der Unternehmen exportieren, deutlich mehr. Zudem nehmen heute 86 Markenhersteller am „Autorisierte Händler“-Programm von eBay in Deutschland teil. In diesem Rahmen können sich eBay-Händler für den Verkauf ihrer Produkte autorisieren, die dann entsprechend auf dem eBay-Marktplatz gekennzeichnet werden. 97 Markenhersteller präsentieren Markenwelten auf dem deutschen eBay-Marktplatz, in denen sie ihre Marke und ihre Produkte im eigenen Look &



Feel darstellen können ohne selbst Verkäufer bei eBay zu sein. Gleichzeitig können hier Produkte von autorisierten Händlern in die Markenwelt eingebunden werden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter mgretail2020.de oder unter presse.ebay.de.

Informationen für Käufer: ebay.de/was-ist-moenchengladbach-bei-ebay

Informationen für Verkäufer: verkaeuferportal.ebay.de/moenchengladbach-bei-ebay

Über mg.retail2020:

mg.retail2020 ist ein Forschungsprojekt der Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH und dem eWeb Research Center der Hochschule Niederrhein mit dem Ziel, die Auswirkungen des Online-Handels für den stationären Handel am Beispiel der Stadt Mönchengladbach zu untersuchen.

Über eBay:

eBay (NASDAQ: EBAY) ist der lebendigste Marktplatz der Welt und bietet eine einzigartige Auswahl und echten Mehrwert. eBay verbindet Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt und schafft durch ‚Connected Commerce‘ für die Menschen neue Möglichkeiten. Unsere Vision ist ein Handel, den Menschen betreiben, der durch Technologie vorangetrieben wird und der für alle offen ist. Wir sind Partner und niemals Wettbewerber unserer Verkäufer. Mit schnellen, mobilen und sicheren Produkterlebnissen schaffen wir zwischen Käufern und Verkäufern noch engere Verbindungen. In diesem Jahr feiern wir unseren 20. Geburtstag. Unsere Leidenschaft dafür, Käufer und Verkäufer miteinander zu verbinden, ist heute genau so groß wie im Jahr 1995, als wir das Unternehmen gegründet haben. Weitere Informationen finden Sie unter www.ebay.de sowie www.ebay.com.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch | eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Kleinmachnow
Tel: +49 (0)30. 8019. 5161 | Mail: presse@ebay.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de

Christine Coulen | Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH
Lüpertzender Str. 6 | 41061 Mönchengladbach
Tel: +49 (0)2161 8237987 | Mail: mgretail@wfmfg.de